



大田精密工業股份有限公司  
O-TA PRECISION INDUSTRY CO., LTD.

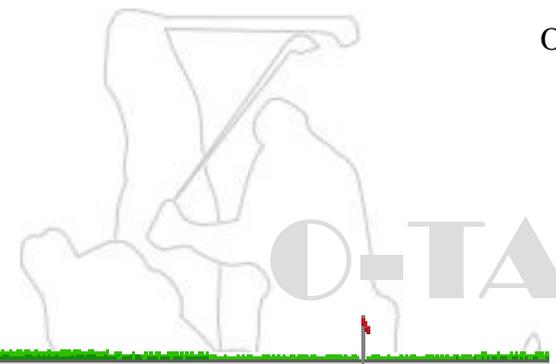
## COMPANY PROFILE

櫃買市場特色產業業績發表會

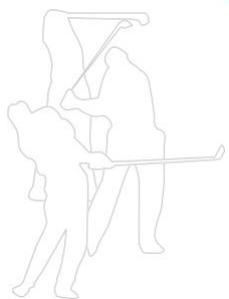
2009.10.28



# 簡報大綱 OUTLINE



- 公司簡介 O-TA Introduction
- 產業概況 Industry Introduction
- 產品概況 Products Introduction
- 研究發展 Research Development
- 財務概況 Finance Statements
- 未來展望 Future Direction



# 公司簡介- 公司概況

- ✦ 成 立：民國77年7月
- ✦ 資 本 額：約NT\$ 12.13億元 (2009/9/30)
- ✦ 主要業務：高爾夫球頭及球具之製造、委外加工、裝配及銷售。
- 新增業務：自行車品牌成車與車架銷售
- ✦ 人 數：台灣292人;大陸廠約5,600人(2009/10/26)
- ✦ 廠 址：台灣廠---屏東縣內埔工業區  
大陸廠---深圳市二個廠區
- ✦ 董 事 長：李孔文先生
- ✦ 總 經 理：林忠謙先生
- ✦ 客 戶：



**NIKE**、**PING**、**CALLAWAY**、**COBRA-TITLEIST**、TOUREEDGE、  
MACGREGOR、...



**BRIDGESTONE**、**MITSUBISHI**(球桿-Diamana)、HONMA、GOLF  
PLANNER、TSURUYA、MIZUNO、LEXUS、YONEX、KASCO、AKIRA...



# 主要客戸 O-TA's Customer



N I K E G O L F



Premier Golf Distributors, Inc.  
HONMA BERES ATHPORT

YONEX  
Far beyond ordinary clubs.

YOU MUST HAVE POP-UP BLOCKING SOFTWARE TURNED OFF  
IN ORDER TO TAKE FULL ADVANTAGE OF THIS SITE  
THANKS FOR VISITING NIKEGOLF.COM  
LAUNCH THE SITE >>



YONEX  
Far beyond ordinary clubs.

Golf Planner



O-TA PRECISION INDUSTRY





# 大田 大事紀



年份

大事紀

1988年	初創資本額新台幣6850萬元。
1995年	成功推出整支鑄造鈦合金木桿頭。
1996年	公司改組，李孔文先生獲邀擔任董事長職務
1997年	台灣第一家榮獲 SGS ISO 9001 國際品保認證之高爾夫球頭製造商。擴充研發設備及電腦輔助設計軟體(PRO-E)強化研發能力。資本額增加至1.82億元
1998年	成立子公司奇利田高爾夫用品(深圳)有限公司。
2000年	財政部證期會核准本公司股票上櫃(OTC)。 資本額增加至5.34億元
2003年	成立子公司三田與櫻之田。資本額增加至8.29億元
2005年	開始實施 TPS改善活動的推行。資本額增加至10.33億元
2006年	榮獲美國商業週刊公司評比為2006年亞洲100大熱門成長公司之第24名。
2007年	整合研發及生產技術，並取得多項世界專利。資本額增加至12.07億元。
2009年8月	成立“新創事業處”，發展自行車品牌業務及其他創新事業。 <u>自行車自創品牌--“VOLANDO”誕生</u>





# 經營理念

誠信務實 研發創新  
永續經營 服務人群

## 誠信務實 研發創新 永續經營 服務人群

### ▶ 誠信務實

以誠信的態度、務實的作法，在質與量上提供客戶最確實與及時的服務。

### ▶ 研發創新

以研發厚植實力，以創新取代傳統，在新產品上提供客戶明日與未來之希望。

### ▶ 永續經營，服務人群

秉持上述一二項之信念，建立大田與客戶之共榮體，得以永續經營服務人群。



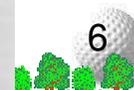
董事長 李孔文先生(左)  
總經理 林忠謙先生(右)

## 公司願景

成為最有創意的運動器材公司，  
為客戶、股東、員工及社會創造最大價值。



成為最有創意的運動器材公司，  
為客戶、股東、員工及社會創造最大價值。





## ● ● ● 大田在高爾夫球具產業現況

- ✓ 目前全球主要球具製造公司皆為台灣廠商(80%)
- ✓ 全球約4000萬支/年
- ✓ 大田 (代碼 8924)
  - ✓ 2008年銷量475萬支
  - ✓ 大田市場佔有率12%



### ○ 2008年製造業1000大 高爾夫球具代工 同業比較

項目 公司	營業收入						稅後純益			獲利率			資產報酬率			股東權益報酬率		
	(NT億元)	1000大 營收 排名	同業 營收 排名	成長率 %	1000大 成長率 排名	同業 成長率 排名	(NT億元)	1000大 排名	同業 排名 (不含 復盛)	% (%S/P&A)	1000大 排名	同業 排名 (不含 復盛)	% (%S/P&A)	1000大 排名	同業 排名 (不含 復盛)	% (%S/P&A)	1000大 排名	同業 排名 (不含 復盛)
大田 (8924)	63.42	388	3	-15.57	804	3	6.07	170	1	9.57	126	1	14.00	63	1	21.96	78	1

2009年  
5月





# GOLF市場

## 未來供需狀況與成長性-新市場

Get ready for Rio de Janeiro in 2016

高爾夫重返奧運重點：

一、傑克·尼克勞斯(Jack Nicklaus)：

在120個國家中，有6000萬的高爾夫運動人口。

二、在中國、俄羅斯、印度的高爾夫市場越來越盛行。

三、越來越多的青少年開始投入高爾夫運動



Here's a look at the International Golf Federation's official video that was presented to the executive board of the International Olympic Committee. In the video, 16 of golf's biggest personalities discuss the importance of having golf become an Olympic sport.

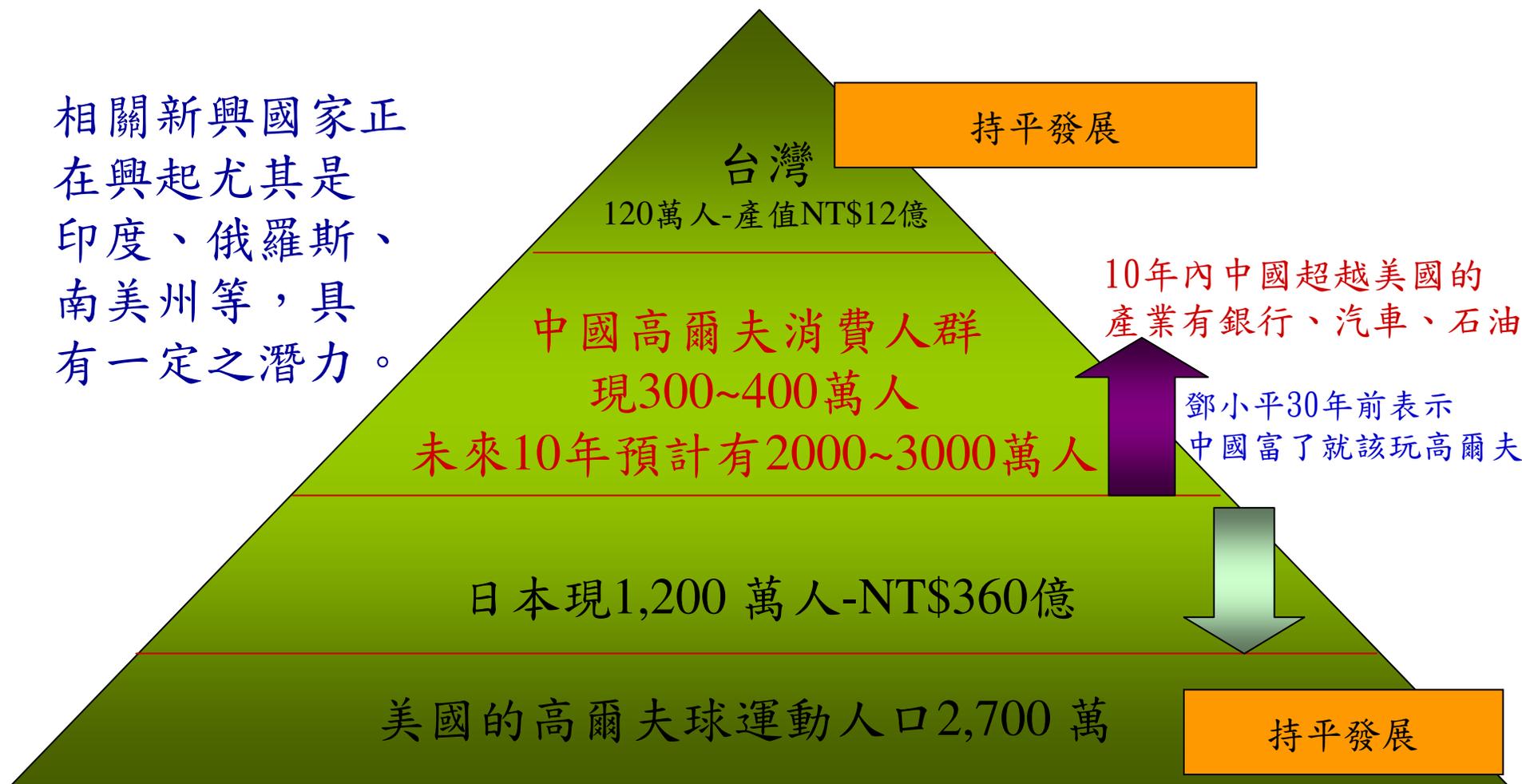
[Click for video](#)



# GOLF市場

## 未來供需狀況與成長性-市場性

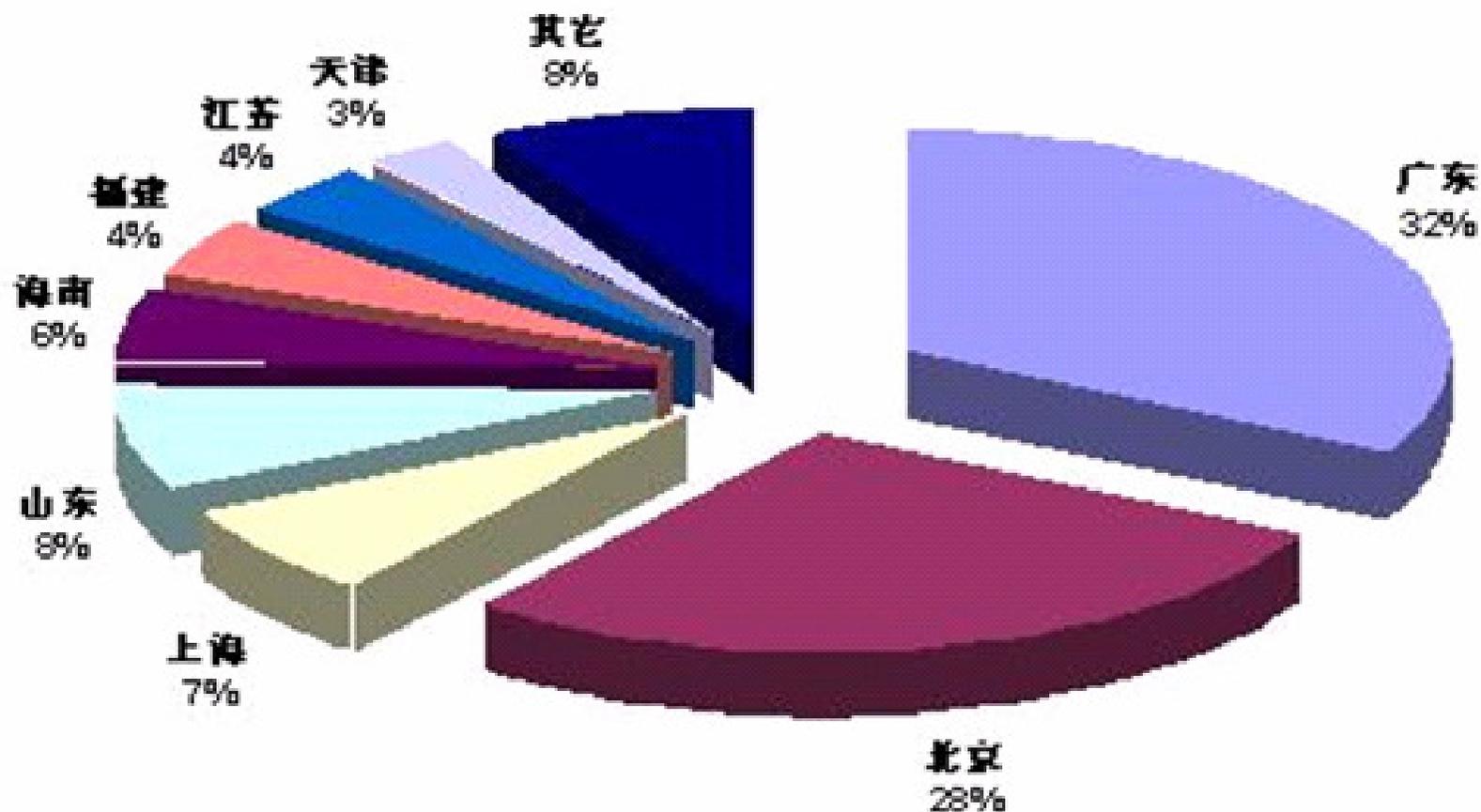
相關新興國家正在興起尤其是印度、俄羅斯、南美州等，具有一定之潛力。

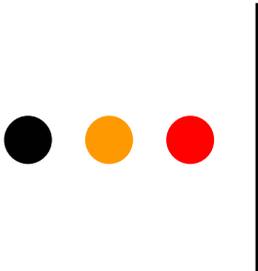


# GOLF市場

## 未來供需狀況與成長性

-不可思議的中國市場-現有千座球場以上





# GOLF市場

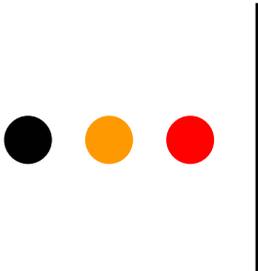
## 未來供需狀況與成長性-青少年新需求

1 培養一個選手至少要8年，故需重8歲開始訓練。

2 青少年現為低價且不符合規範的球具為主流，品牌大廠即將進軍此市場，代工量將大增

3 青少年隨著身高變化，每2年至少要更換1次球具，至16歲止，至有需更換5次球具。





# GOLF市場

## 未來供需狀況與成長性-新需求

1

現行消費者有重覆購買之消費習性，平均約1~1.5年，**現新工法如可換桿技術，及新素材使用**使消費者提高購買意願與降低購買週期。

2

2010開始，**USGA規定採用新線溝規範**，現行大廠已開始要求全面採用，此將提高消費者的更換球具之意願。

3

平民運動超高報酬，更提高了整體的運動風氣，尤其是**快速興起的國家如中國**，如新球星-石川遼、池田、魏聖美...等帶動下，對此運動的需求才正要起飛。





# GOLF市場

## 未來供需狀況與成長性-獎金排行榜

排名	姓名	2009年度累計 總獎金(USD)	參賽數	主要贊助商
1	老虎-伍茲 (Tiger Woods)	\$10,508,163	17	NIKE
2	史蒂夫-史翠克 (Steve Stricker)	\$6,332,636	22	Titleist
3	菲爾-米克爾森 (Phil Mickelson)	\$5,332,755	18	Callaway
4	紮克-詹森 (Zach Johnson)	\$4,583,213	25	Titleist
5	肯尼-佩利 (Kenny Perry)	\$4,445,562	24	Taylor Made
	小計	\$31,202,329		

資料來源:新浪網PGA獎金榜 (2009.10.20)

累計收入突破10億美金





世界球王 Tiger Woods 技壓群雄，多年來所使用的球桿，就是大田公司為 NIKE 所生產製造的精良武器。

The screenshot shows the Nike Golf website interface. At the top left is the Nike Golf logo. Navigation tabs include PRODUCTS, TIGER WOODS, ATHLETES, and EXPERIENCE. A breadcrumb trail shows TIGERWOODS > COLLECTION. The main content area features a large background image of Tiger Woods. On the left, a 'TIGER WOODS' section includes a bio: 'Being the best takes dedication, patience and insight. For Tiger Woods, these are the pillars of his approach. Developing the equipment he puts in play or attaches his name to is no different. Welcome to the collection assembled with his input.' Below this is an 'IN THE BAG' section with links for FOOTWEAR, APPAREL, BALLS, and CLUBS. A 'VIDEOS' section is also present. On the right, the 'SASQUATCH TOUR DRIVER' is featured with a large image of the club and a quote from Tom Stites: 'Tom Stites and his team work tirelessly to develop clubs that perform for me'. Below the main driver image are four smaller images of different golf clubs.



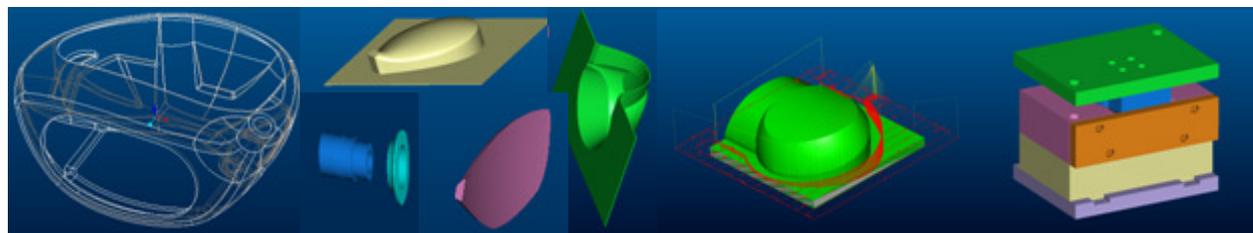
:: NIKEGOLF 



**5Q**  
**Dymo**



# 研發 創新



大田公司率先使用CAD/CAM設計系統

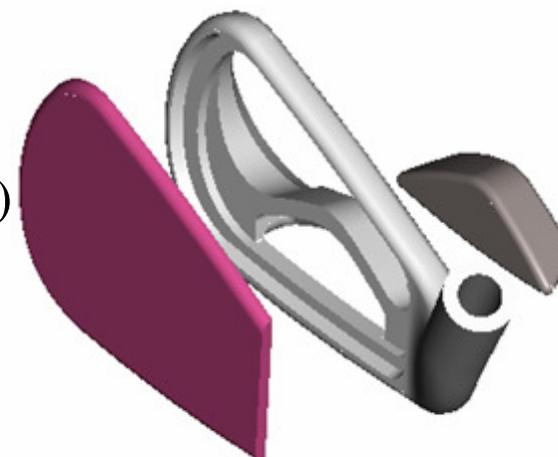
## ✦ CAD

- PRO / ENGINEER
- ICEM
- UG

## ✦ CAM : PRO / ENGINEER, UG

## ✦ O-TA can accept

- 3D – PRO/ENGINEER, UG
- 支援各式轉檔格式 (ex: IGES, STP, PRT)
- 2D – AUTOCAD, COREL DRAW
- 支援各式轉檔格式 (ex: DWG, DXF.)



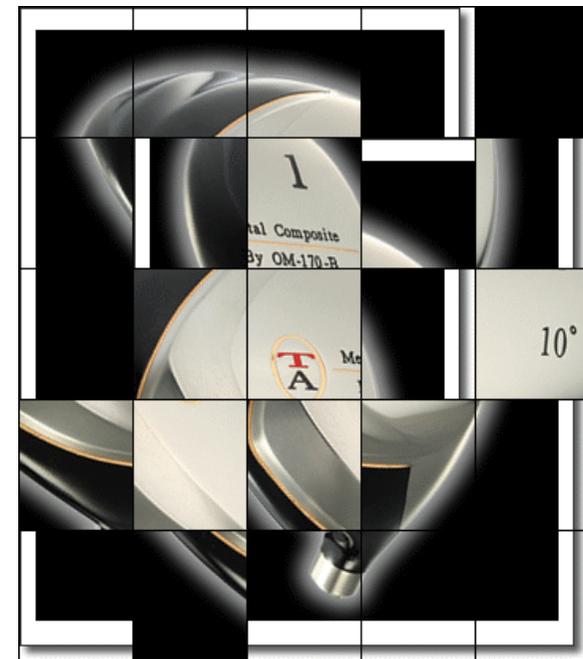


## 計劃發展

- ◆ 開發有創意並訴求最佳「打感」、最佳打擊「音效」、最佳「操縱感」，具「物理性能」、「高附加價值」、力求輕量化之球具
- ◆ 量身訂作之新型材質的開發
- ◆ 異素材結合一體之球頭開發

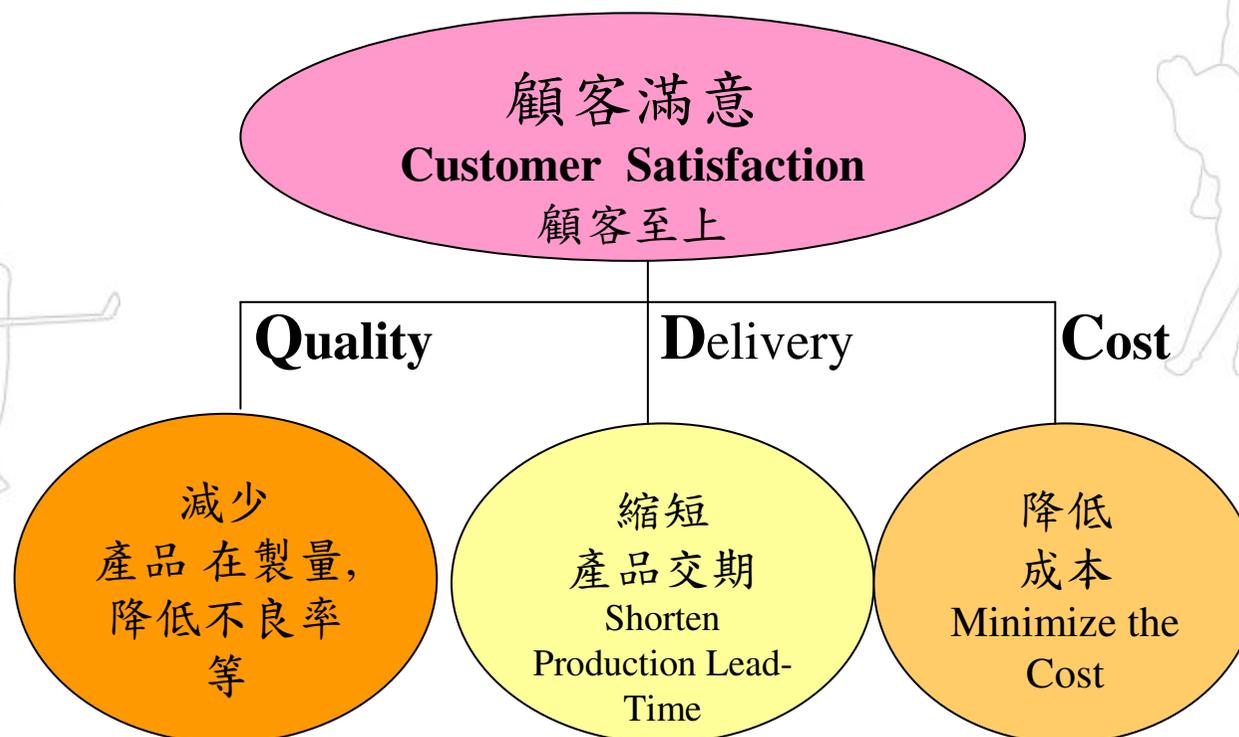
## 近年度研究與發展狀況

- ◆ 開發球頭用之新素材與新結構
- ◆ 高比重之配重材料開發
- ◆ 電泳技術開發、技術轉移
- ◆ 網版印刷及鐵系酸洗開發、技術轉移
- ◆ 鋁合金、鎂合金化成技術開發、技術轉移
- ◆ 接著劑開發、Teflon塗料開發測試
- ◆ 曲面印刷開發
- ◆ 表面處理劑開發
- ◆ 取得多國多項發明、新型、新式樣專利



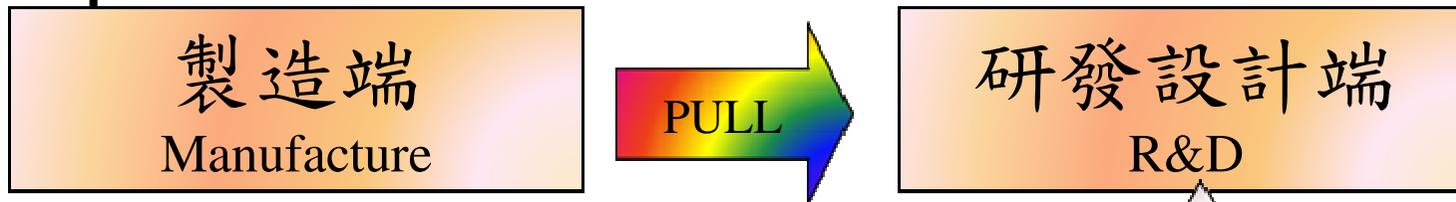
# TPS (Toyota Production System)

O-TA Golf不只是製造業，而是設計製造服務業，強調服務與管理創新，針對內外部流程的改善和創新，運用TPS的精神和技法，有系統、有計劃地，逐漸發展出一套最適於Golf製造服務的系統，以期達到客戶滿意。





# Target of year 2009



## 持續改善

Continuously improvement – WIP, L/T, employees

## 一、強化生產前準備工作

Enhance the preparation for mass production -

- (1) 縮短研發、制樣週期 shorten R&D L/T
- (2) 品質內建 Quality in Design

## 二、強化系統間之聯結 Collaboration

- (1) 加強供應商之管理 partnership with supplier
- (2) 品質管控提早介入 Quality Assurance



與日本三菱公司合資

在深圳成立三田高爾夫用品(深圳)有限公司

生產頂級碳纖維高爾夫球桿，

包括老虎伍茲所使用的球桿。



 MITSUBISHI RAYON / GRAPHITE SHAFT DIVISION

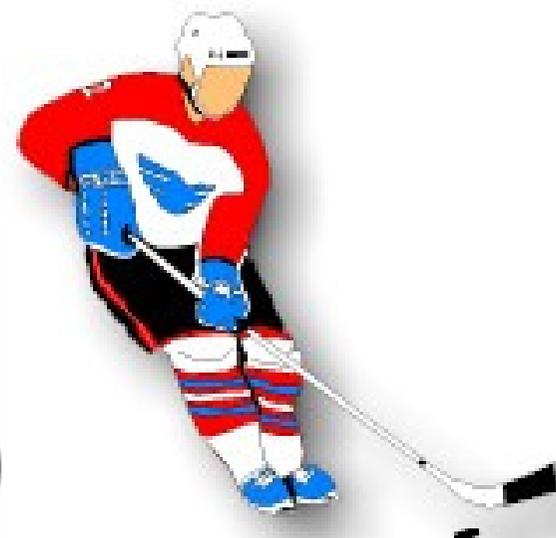


# INDA NANO INC. (Taiwan Office) INDA COMPOSITE TECHNOLOGY (Shen-Zhen) Co.



*Since 2003 ...*

櫻之田



櫻之田所研發、設計、生產的歐美及日本等知名名牌自行車，成為世界冠軍選手的利器，揚名全世界。

頂級商品的多樣化，加深了企業總體經營的深度與廣度，對強化客戶的向心力極有助益。



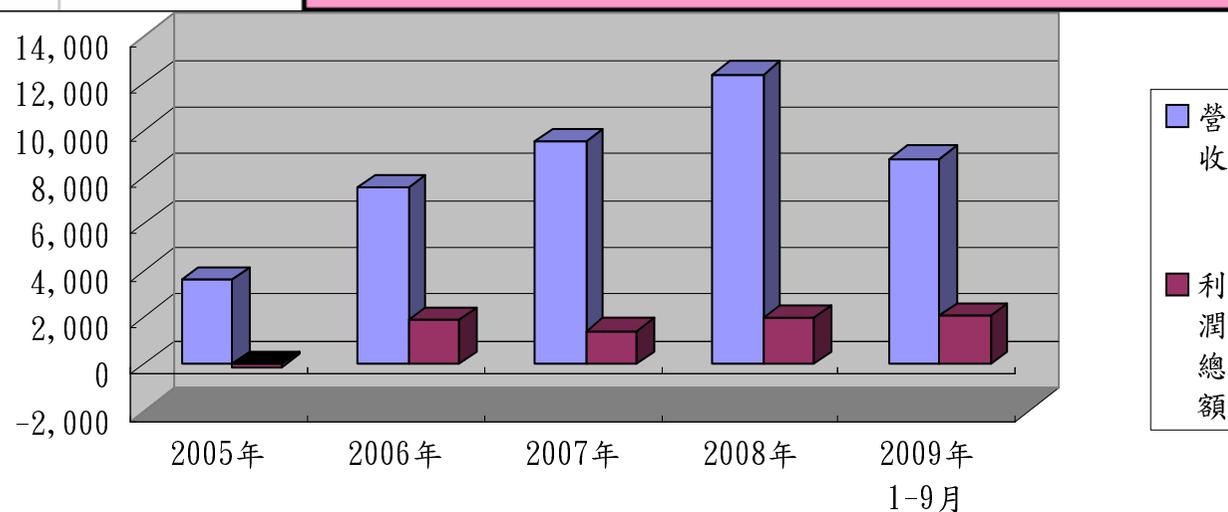


## INDA NANO INC. (Taiwan Office) INDA COMPOSITE TECHNOLOGY (Shen-Zhen) Co.

✓ 櫻之田BVI 營收、利潤簡表

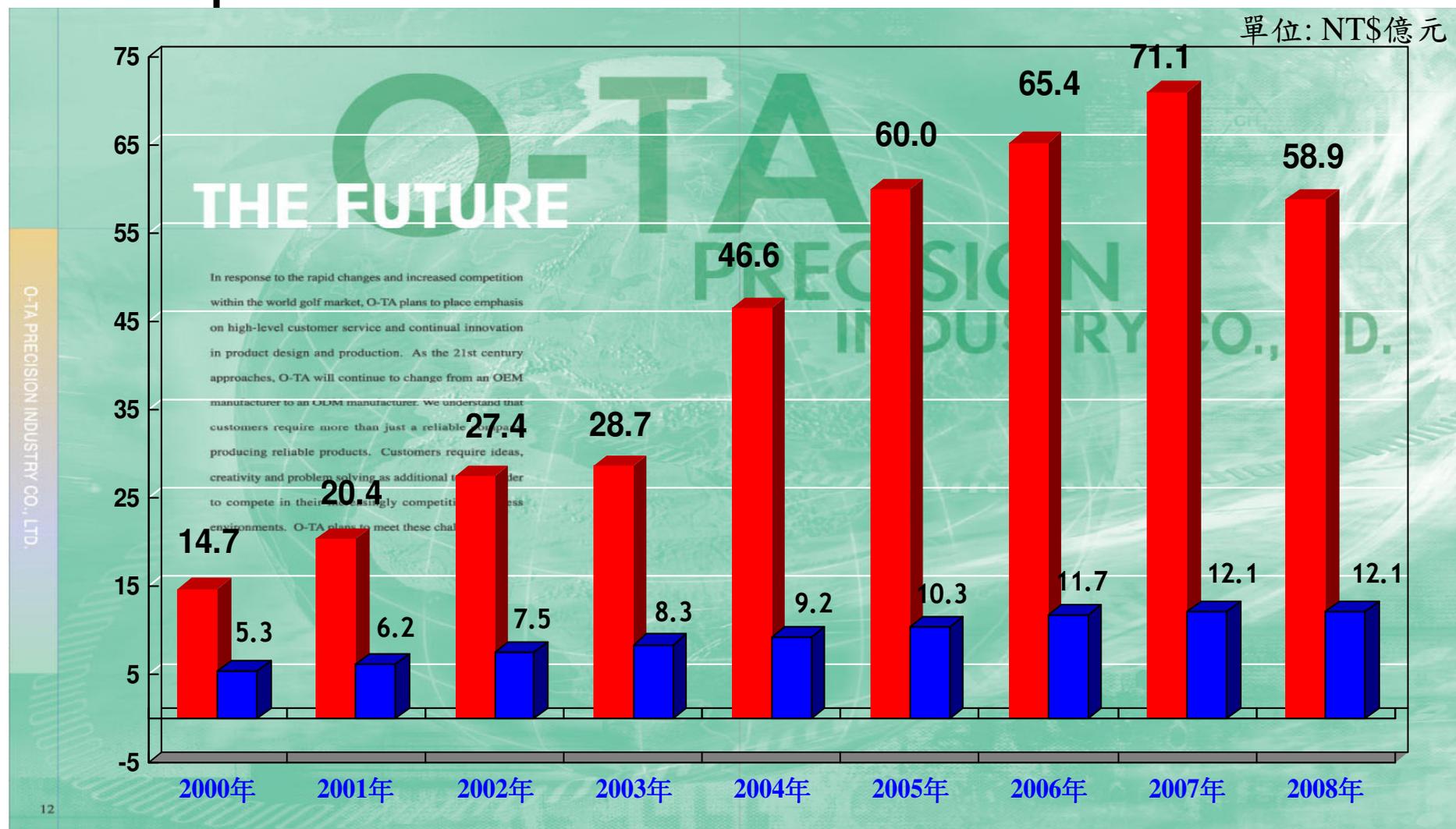
金額單位:千美元

項目	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年 1-9月
營收	3,599	7,554	9,530	12,373	8,790
營收成長率	938%	110%	26%	30%	-7.19%
利潤總額	-133	1,901	1,432	1,978	2,066
<b>2009年前9月利潤成長率=</b>					<b>37%</b>



## 財務概況-

## 1997~2008年 歷年營收、股本趨勢圖



備註：紅色為營收趨勢圖；藍色為股本趨勢圖

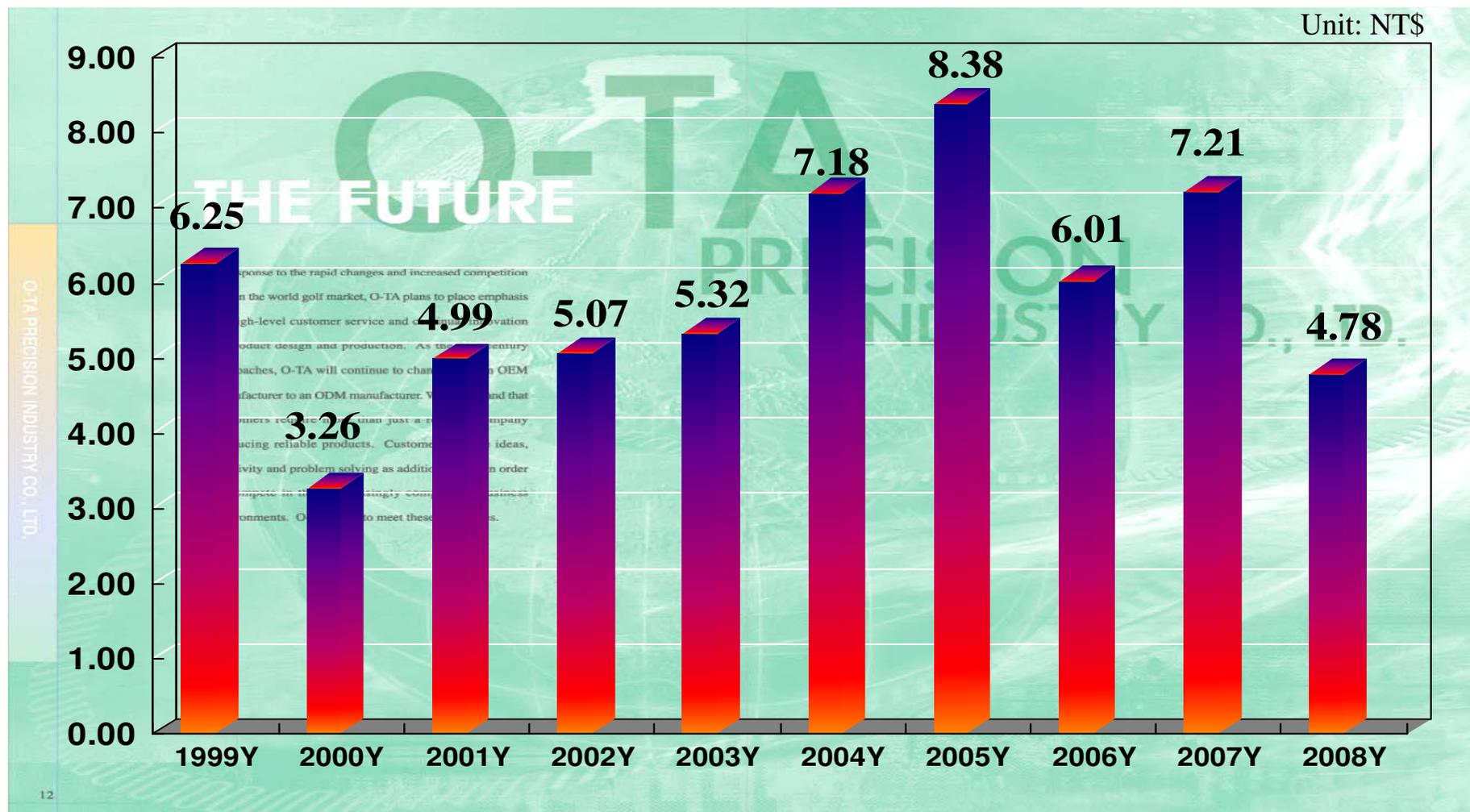


O-TA PRECISION INDUSTRY CO., LTD.



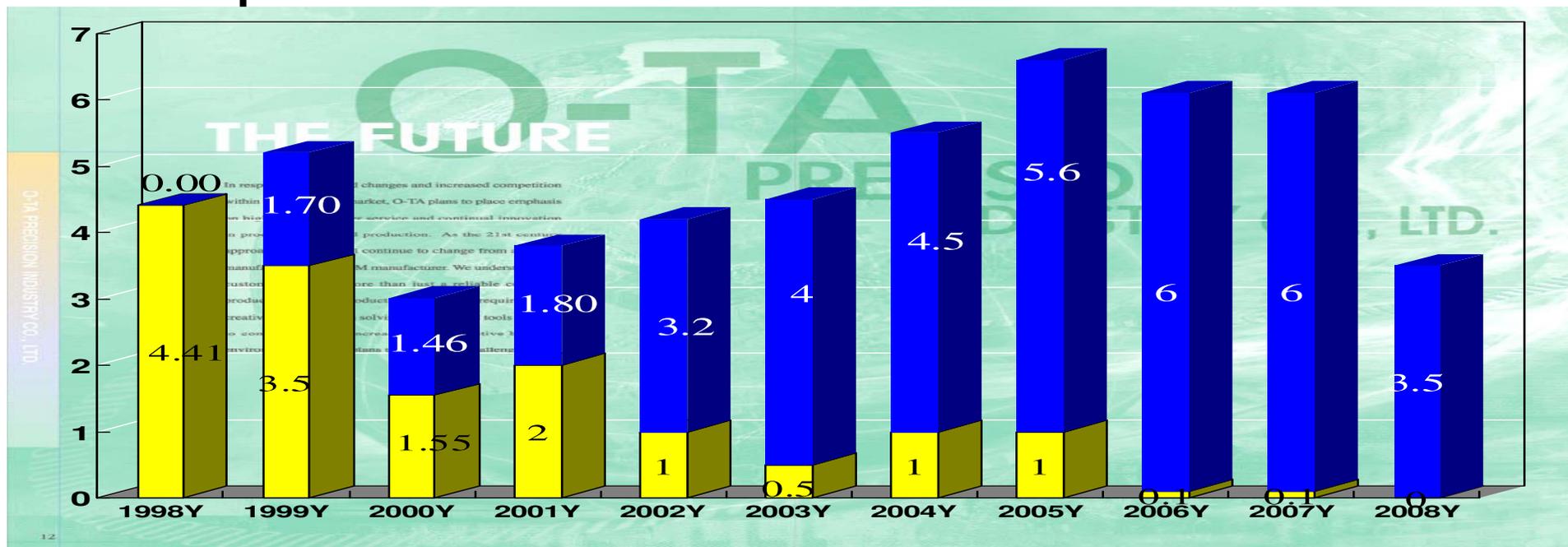
# 財務概況-

## 1999~2008年每股盈餘趨勢圖



# 財務概況-

## 1998~2008年股利政策



Year	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
現金股利	0	1.7	1.46	1.8	3.2	4	4.5	5.6	6.0	6.0	3.5
股票股利	4.41	3.5	1.55	2	1	0.5	1	1	0.1	0.1	0
合計	4.41	5.2	3.01	3.8	4.2	4.5	5.5	6.6	6.1	6.1	3.5



# Asia's Hot Growth Companies: 2006



2006 RANK	COMPANY	COUNTRY	SALES 2005 (US\$ MIL.)	PROFITS 2005 (US\$MIL.)	RETURN ON CAPITAL 2005 (%)	3-YEAR AVG. CHG. SALES (%)	3-YEAR AVG. CHG. PROFITS (%)	3-YEAR AVG. RETURN ON CAPITAL (%)	12-MONTH HIGH PRICE (US\$)	12-MONTH LOW PRICE (US\$)	CURRENT PRICE (US\$)	MARKET VALUE (US\$)	BUSINESS DESCRIPTION
24	O-TA Precision	Taiwan	184.5	26.5	33.9	34.0	33.3	29.1	2.3	1.6	2	232.4	Leisure Products

美國商業週刊2006年  
亞洲100大熱門成長公司

**大田精密**

**第24名**

## 亞洲熱門成長百大 國內廠商入列排名

名次	公司	名次	公司	名次	公司
4	矽創電子	38	大立光電	57	億豐產業
5	普安科技	43	立錫科技	71	聚陽實業
8	新普科技	51	台灣福興	76	敦南科技
9	力成科技	54	今國光學	81	訊通科技
23	泰山健康	55	鑽全實業	86	南港輪胎
24	大田精密	56	亞翔工程	87	正峰工業
34	健鼎科技				

資料來源：美國商周 製表：蕭美惠

# 百大成長股 台灣勝中韓

商週最新調查 我19檔入榜，矽創、普安、新普和力成擠進前十名

### 亞洲熱門成長百大 國內廠商入列排名

名次	公司	名次	公司	名次	公司
4	矽創電子	38	大立光電	57	億豐產業
5	普安科技	43	立錫科技	71	聚陽實業
8	新普科技	51	台灣福興	76	敦南科技
9	力成科技	54	今國光學	81	訊通科技
23	泰山健康	55	鑽全實業	86	南港輪胎
24	大田精密	56	亞翔工程	87	正峰工業
34	健鼎科技				

資料來源：美國商周 製表：蕭美惠

林秀輝／綜合外電報導  
美國商業週刊公佈的「2006年亞洲百大熱門成長公司」，其中台灣的矽創、普安、新普和力成等公司都擠進前十名，另外還有十五家台灣中型企業也擠進過去三年傑出的獲利、營收成長以及資本報酬率，而被列入這份亞洲百大熱門股排行榜。

商週這份最新調查顯示，受惠於創投及私募資金源源流入亞洲，加上當地新創股市場掛牌的法令鬆綁，近年來亞洲中型規模企業當道，成長爆發力驚人。商週選出的這一百大熱門股都是年營收介於五千萬元到五億美元之間的企業，而且過去三年獲利、營收成長和資本報酬率都必須在一〇%以上。今年發榜榜首的是泰國股投機構的Fraxion Slipstream。

在亞洲部分，今年共有十九家中型企業被列入商週的亞洲百大熱門股，其中矽創以過去三年平均高達三〇.八%的年資本報酬率，還有七三%的年營收成長以及六〇%的獲利成長，被評選為亞洲成長最快的熱門股。普安和新普以及力成等三家科技公司也分別獲選為百大熱門股的第五、第八和第九名。

在商週選出的百大熱門股排行榜中，台灣共有十九家公司入榜，比僅次於日本的二十四家，而高於新加坡（十三家）、中國大陸（九家）和南韓（五家）等地。

泰國的股投機構Fraxion Slipstream最近三年平均年資本成長高達一五五%，平均資本報酬率為三九%，而位居第二的新加坡的萊佛士教育集團過去三年平均資本報酬率高達七二%，但獲利成長較慢Fraxion Slipstream。除了榜首外，今年第三名的企業也是泰國公司海康公司（Thoran Hai）。

## 這19檔... 強在創新靈活

國慶輝／台北報導  
美國商業週刊評選亞洲百大熱門成長公司，國內總共有十九家公司入榜，市場專家普遍認為，這些公司在多數產業中皆有領導地位。若以個別公司來看，具有創新設計能力及營運彈性則為特色之一，而營運彈性則指公司亦能改革列入排行榜新高，主打自有品牌的泰山已躋身全球前五大運動器材廠，已躋身全球前十大知名品牌大廠打單的大田，年年都是高獲利股的標榜。

德信投信總經理薛祥生表示，國內入選亞洲百大熱門成長公司中，多數為中小企業公司，且在產業中位居領導地位，以大立光、今國光、新普、立錫等也屬於個別產業中名列前茅公司，不過十九家公司分佈產業仍相當分散，顯示這些公司在各自領域上具有獨特的營運表現。

華頓投信投資長楊銘銘認為，歸納來看，這些公司有幾大特點：一、入選亞洲百大熱門成長公司的公司中，大多公司成立時間在五年左右。二、上述公司掛牌時間約在二、三、七、三、股本不大。四、多數公司屬於產業龍頭或居領導地位。

楊銘銘說，其中力成屬於記憶體封裝廠，全球前三大客戶中除三星外，Toshiba、Samsung也都包括大立光、矽創、新普、立錫等。在各個領域上也屬於頂尖公司。至於傳產公司中也有部分入榜，他指出，這些公司主要均能抓住國際市場商機，包括新山、大田分別在運動健身用品及高爾夫球球具上有增長。

楊銘銘以鴻海董事長郭台銘名言「沒有夕陽產業，只有夕陽公司」解釋，台灣產製有其獨特的營運能力，客戶並不需要多解釋產品規格、製作流程等等細節，即可導入量產產品，以入選亞洲百大熱門成長公司來看，多數屬於等組件廠，在小型化、產品交齊、產業別別等彈性化經營模式使這些公司在市場上具有競爭優勢，成為熱門成長公司的要件之一。

國慶輝／台北報導  
美國商業週刊評選亞洲百大熱門成長公司，國內總共有十九家公司入榜，市場專家普遍認為，這些公司在多數產業中皆有領導地位。若以個別公司來看，具有創新設計能力及營運彈性則為特色之一，而營運彈性則指公司亦能改革列入排行榜新高，主打自有品牌的泰山已躋身全球前五大運動器材廠，已躋身全球前十大知名品牌大廠打單的大田，年年都是高獲利股的標榜。

德信投信總經理薛祥生表示，國內入選亞洲百大熱門成長公司中，多數為中小企業公司，且在產業中位居領導地位，以大立光、今國光、新普、立錫等也屬於個別產業中名列前茅公司，不過十九家公司分佈產業仍相當分散，顯示這些公司在各自領域上具有獨特的營運表現。

華頓投信投資長楊銘銘認為，歸納來看，這些公司有幾大特點：一、入選亞洲百大熱門成長公司的公司中，大多公司成立時間在五年左右。二、上述公司掛牌時間約在二、三、七、三、股本不大。四、多數公司屬於產業龍頭或居領導地位。

楊銘銘說，其中力成屬於記憶體封裝廠，全球前三大客戶中除三星外，Toshiba、Samsung也都包括大立光、矽創、新普、立錫等。在各個領域上也屬於頂尖公司。至於傳產公司中也有部分入榜，他指出，這些公司主要均能抓住國際市場商機，包括新山、大田分別在運動健身用品及高爾夫球球具上有增長。

楊銘銘以鴻海董事長郭台銘名言「沒有夕陽產業，只有夕陽公司」解釋，台灣產製有其獨特的營運能力，客戶並不需要多解釋產品規格、製作流程等等細節，即可導入量產產品，以入選亞洲百大熱門成長公司來看，多數屬於等組件廠，在小型化、產品交齊、產業別別等彈性化經營模式使這些公司在市場上具有競爭優勢，成為熱門成長公司的要件之一。



# 遠見雜誌 評鑑~~台灣73強A+公司

10年平均股東權益報酬率排名第 **13** 名



企業關注系列

## 最會幫股東賺錢的 台灣73強 A+俱樂部

景氣冷鋒強襲，股市持續打底，  
人們相見不問賺多少，只問虧多少。

《遠見》從台灣1259家上市櫃企業中，  
找出新生代A+企業。  
他們，是台灣最會幫股東賺錢的企業。

A+榜門檻1-1		負債比<50%	10年平均ROE前 百大
排序	代碼	公司	10年平均ROE%
1	2454	聯發科	55.853
2	3130	一零四	54.355
3	2495	普安	47.496
4	5471	松翰	45.936
5	3034	聯詠	40.658
6	6179	世仰	38.730
7	6237	驛訊	37.668
8	8941	關中	36.171
9	3019	亞光	35.893
10	3035	智原	34.090
11	6139	亞翔	33.831
12	6277	宏正科	33.077
13	8924	大田	33.042

資料來源:遠見雜誌2008年12月號 / A+俱樂部



O-TA PRECISION INDUSTRY CO., LTD.





# Money錢雜誌 評鑑~~

## 連續10年幫股東賺錢的TOP CEO排名第15名

聯發科董事長 蔡明介 72票	鴻海董事長 郭台銘 66票	宏達電總經理 周永明 58票	台積電董事長 張忠謀 51票	大立光董事長 林耀英 47票	台灣電通董事長 鄭崇華 40票	奇摩董事長 宋福祥 25票	統一超總經理 徐重仁 22票
聯益董事長 施崇榮 15票	<h3>30位常勝CEO揭曉</h3> <p>「CEO」一詞，代表的是「執行長」。在國外企業，負責統籌公司經營方針的就是CEO，但是台灣企業通常是由董事長或者總經理擔任這樣的角色。</p> <p>我們從台股1200多家公司中，篩選出10年平均ROE排名前50名的企業，然後再經過101位金融界專業人士的投票、檢視、評論，才選出這30位最出類拔萃的CEO。這30位CEO在過去10年當中，兢兢業業帶領公司每年都賺錢，幫股東創造優異收益，堪稱為「常勝CEO」！</p>		群創董事長 東崇萬 14票	群創董事長 王俊博 12票	茂達總經理 左元淮 11票	孔建總經理 張華禎 10票	
研華董事長 劉克煇 10票	<h1>Top 30 CEO</h1>						
大田精密董事長 李孔文 8票	亞德科董事長 潘思亮 7票	公理董事長 伍必翔 6票	高輝董事長 林百里 5票	司成董事長 洪水樹 5票	東洋董事長 林榮錦 4票	台灣大總經理 張孝威 4票	久元董事長 汪秉龍 3票
信茂科技董事長 周俊吉 3票	松翰總經理 熊健怡 2票	奇錫董事長 戴光正 2票	捷華光總經理 周育然 3票	宏正董事長 陳尚仲 2票	華亞董事長 鍾榮昌 2票	發昌董事長 王景春 2票	拓京董事長 李柯柱 2票

資料來源: Money錢雜誌 2009年7月號



# 前瞻

延攬具市場敏感度之人才，成立ID (Innovation Design) 設計部門，進入設計製造服務階段

- **ID創意：**
  - 功能、打感、聲音、方向性→ 藝術、美學
  - ODM → IDM
  - 研究規範外，提高打球樂趣(如高反彈性球具或特殊造型)
  - 青少年使用之有特色球具開發(如吸震球具)
  - 量的成長→值的成長；創造產值 → 創造價值
  - 提供研發服務與外觀形狀的設計服務，創造附加價值，提升市場競爭力，達到永續雙贏的關係。
- **國際分工與供應鏈網絡整合**
  - 營運總部及研發創新設計中心設在台灣；
- **持續推動精實管理**
  - TPS(全流程)
- **自行車&品牌**





# 未來公司發展策略



- 「成為最有創意的運動器材公司，為客戶、股東、員工及社會創造最大價值」→大田願景

## 以創意為主軸來提升價值與競爭力

努力的目標

- ✓ 在產品創意方面：「走在同業與客戶之前」
- ✓ 在服務創新方面：「將內外部客戶服務做到最好」
- ✓ 在管理創意方面：「持續不斷改善」
- ✓ 在策略訂定之創意方面：「有效廣納各階層相關人員之思維，以做出最適決策」

## ● 大田→自行車的發展

1. 環保、節能減碳、休閒意識→帶動了台灣單車新風潮
  - 展現能力(碳纖技術)
  - 展現創意(應用高爾夫美感創意於自行車上)
2. 自行車是運動器材事業之延伸
3. 將純熟的技術能力延伸至複合材運動器材上是大田未來發展之永續的策略





# **VOLANDO**

Sponsored by O-TA

# 品牌故事～我們的夢

## 我們的想法

- 大田投資的自行車車架OEM／ODM廠INDA，近幾年生產的產品在國際間大放異彩
  - 全世界三大賽事之分站冠軍
  - 08年奧運自行車冠軍車種
  - 歐洲越野下坡賽冠軍車種...
  - 榮獲美國年度風雲車(最佳車種)
- 既然我們有這麼好的碳纖技術已熟稔運用於自行車車架上，為何不擴大運用在自行車的自創品牌上呢？
- 自行車品牌已在大田投資版圖中
  - 我們秉持著「成為最有創意的運動器材公司」的信念
  - “發展自行車事業”由屏東出發→邁向國際！





# 品牌故事 — What's VOLANDO

## ○ VOLANDO的命名

- 取自於義大利文～『飛翔、遨遊』的意思
  - 希望帶給騎乘者輕鬆、自由、翱翔的感覺
- VOLANDO是全碳纖製的高級車種，輕量化設計、時尚潮流造型、品質與世界頂級車種同步，讓人車結合一體，騎乘有如飛翔，徜徉於地面的各個角落！





# 品牌故事 — What's VOLANDO

## ○ VOLANDO車架的特色

- 高科技碳纖奈米材料
- 內壓吹氣一體成型技術
- 管材連結處加強、變形下管、後上叉異型管
- 強度、鋼性佳，並通過歐盟EN測試
- 獨特設計烤漆、塗裝映襯出碳纖維的細緻紋路
- 優雅、尊貴、高質感，不僅在重量上「克克」計較，更在視覺上巔覆傳統！

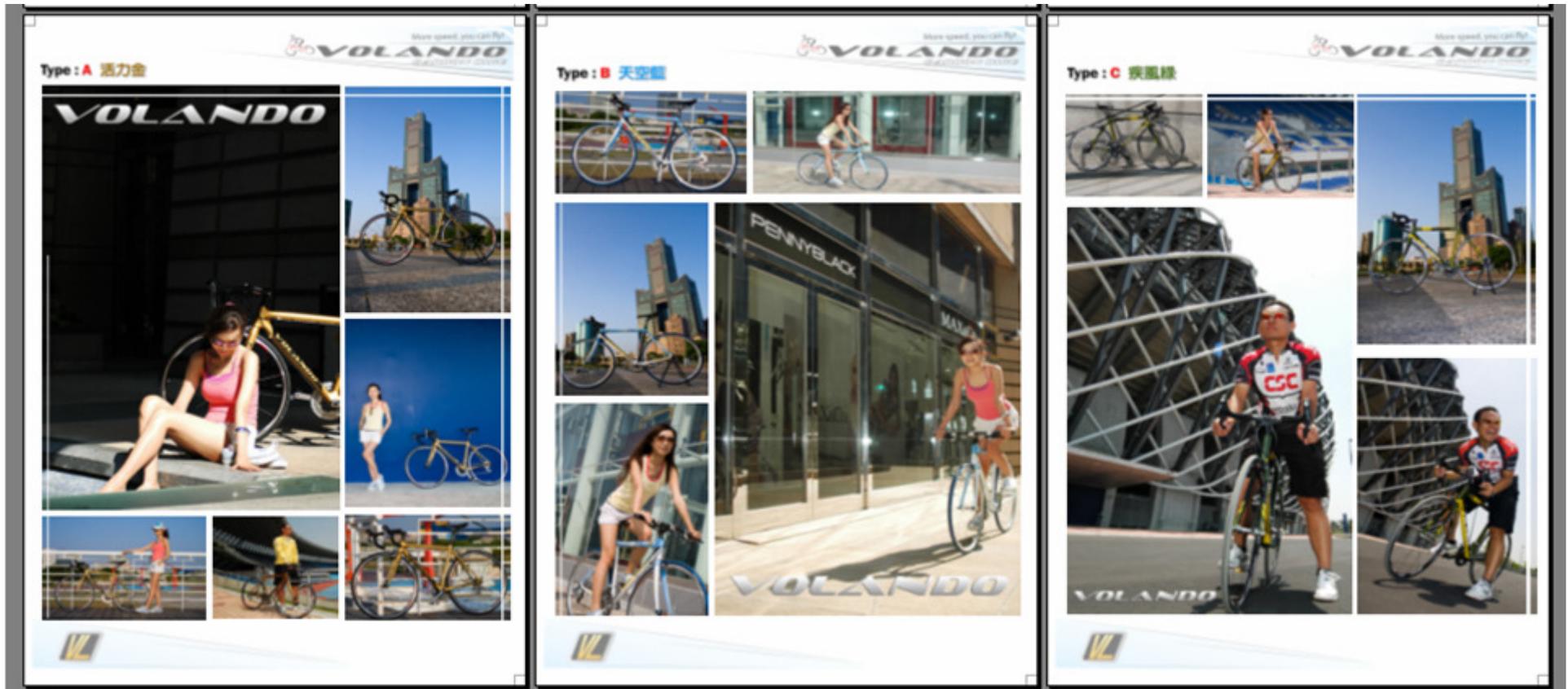


● ● ● | 新型創意車款

Type : **A** 活力金

Type : **B** 天空藍

Type : **C** 疾風綠



**VOLANDO~活力金**



# VOLANDO ~ 天空藍



# VOLANDO ~ 疾風綠





Designed By Stanley Lin



魯凱1號 Ver.1.3 魯凱民俗 + 現代時尚

融合刺繡編織、色彩並結合  
百步蛇與百合花之意象。

把魯凱的高貴純潔的精神與  
前衛的流線感和魯凱民俗文化做結合  
希望把美感、文化帶入Volando登山車，  
騎出另一種出足以代表”我們”的價值。

**VOLANDO** 登山車



Designed By Stanley Lin



排灣1號 排灣神話 + 貴族世代  
Ver.1.2

透過太陽紋與百步蛇意象的結合，  
充分表達出崇高的民族意識，  
也利用圖騰般的蜘蛛紋與蛇紋來象徵他們  
民族如何鞏固貴族神聖的地位。

VOLANDO 登山車



*Thank you*

*for Listening*

交流時間

大田是設計製造服務業



敬請指教  
謝謝

THANK YOU

by O-TA Golf



O-TA PRECISION INDUSTRY CO., LTD.

NO.8 CHIEN-FU ROAD, NEI-PU INDUSTRIAL ZONE,  
PING-TUNG HSIEN, TAIWAN, R.O.C

TEL: +886-8-7785767 FAX: +886-8-7792922  
Http://www.o-ta.com E-mail:sales@o-ta.com.tw

